



UniCredit Company Profile

Dati al 30 giugno 2021

Group Brand Management & Digital Governance

Milan, luglio 2021

La banca
per le cose che contano.



Chi siamo One Team, One UniCredit

UniCredit è banca commerciale paneuropea con una rete unica in Italia, Germania, Europa Centrale e Orientale e un Corporate&Investment Banking presente in tutte le aree geografiche del Gruppo.

Rispondiamo ai bisogni dei nostri clienti con soluzioni concrete. Il modo in cui sviluppiamo e offriamo queste soluzioni è importante quanto le soluzioni in sé, ed è il motivo per cui tutto ciò che facciamo è basato su **Etica e Rispetto**.

Mettiamo a disposizione la nostra competenza in ambito locale e internazionale e, grazie al nostro network europeo, offriamo un accesso unico ai migliori prodotti e servizi nei nostri 13 mercati principali.

Grazie ad una vasta rete internazionale di uffici rappresentativi e filiali UniCredit serve clienti in 16 paesi nel mondo.

One Bank
One
 UniCredit



I nostri valori

Etica & Rispetto: Fai la cosa giusta!

Etica e Rispetto: due valori che ci uniscono e sono alla base della nostra cultura di Gruppo, delle nostre decisioni e di come le traduciamo in azioni. **Fai la cosa giusta!** è un unico e semplice principio guida che ci aiuterà a vivere questi valori ogni giorno e ovunque noi siamo presenti:

Applicarli ci aiuterà a diventare la banca che vogliamo essere, poiché “Etica e Rispetto”:

- guidano le relazioni tra tutti i colleghi
- promuovono le diversità e l'equilibrio tra vita professionale e vita privata
- rafforzano un ambiente di lavoro aperto al dialogo (speak-up culture) e alle segnalazioni, proteggendo dalle ritorsioni
- sono alla base di tutte le politiche commerciali del Gruppo e delle relazioni con i clienti
- sono sinonimo di correttezza verso tutti gli stakeholder, in ogni momento, per raggiungere risultati sostenibili

Ethics & Respect

Do the right thing!



Customers
First



People
Development



Cooperation
& Synergies



Risk
Management



Execution
& Discipline

“Etica e Rispetto: Fai la cosa giusta!”
spiega perché dobbiamo lavorare come One Team, One UniCredit e **ci aiuta a mettere in pratica i nostri five fundamentals**, che ci guidano nella nostra operatività quotidiana.



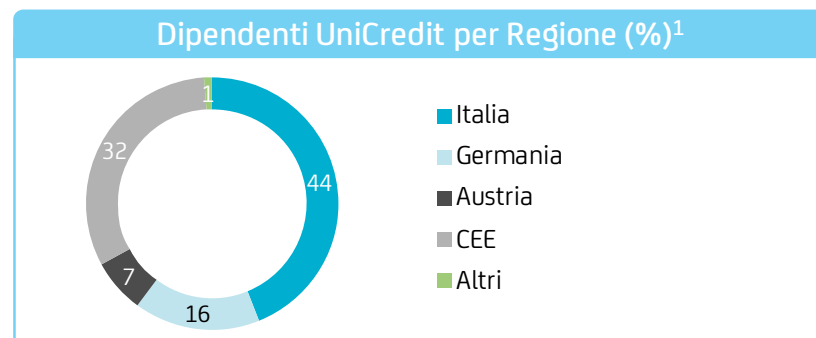
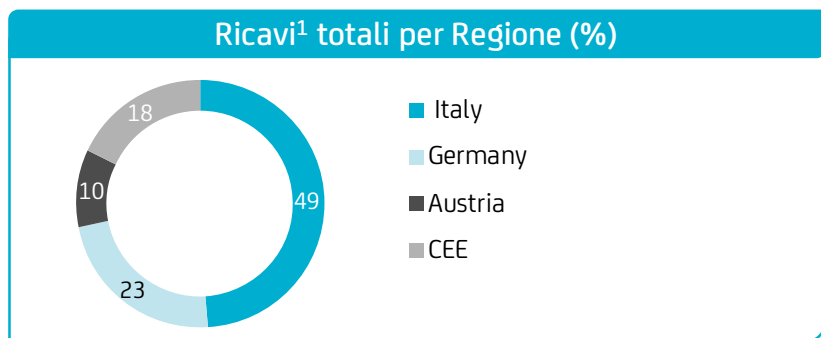
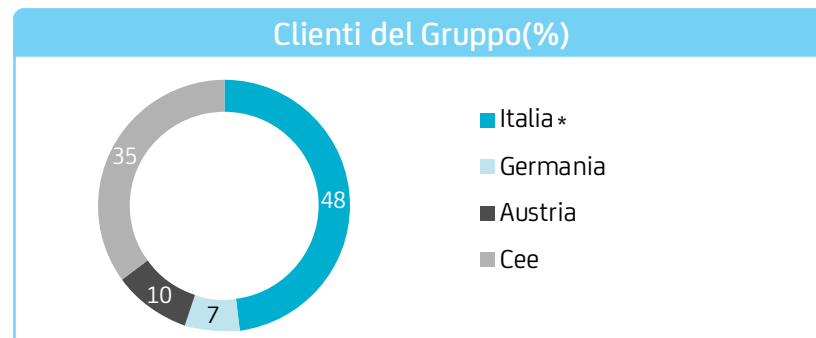
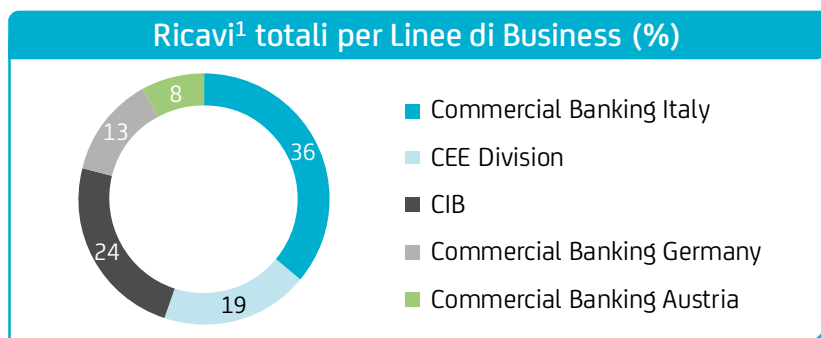
Come lavoriamo I nostri Five Fundamentals

La nostra priorità assoluta, in ogni istante della giornata, è servire al meglio i nostri clienti **(Customers First)**. Per far questo, ci affidiamo alla qualità e all'impegno delle nostre persone **(People Development)** e alla nostra capacità di cooperare e creare sinergie, come **One Bank, One UniCredit (Cooperation & Synergies)**. Assumiamo il giusto rischio **(Risk Management)** e continuiamo a realizzare con disciplina la nostra strategia **(Execution & Discipline)**.



Una banca commerciale paneuropea

Abbiamo una forte identità europea con ricavi ben diversificati



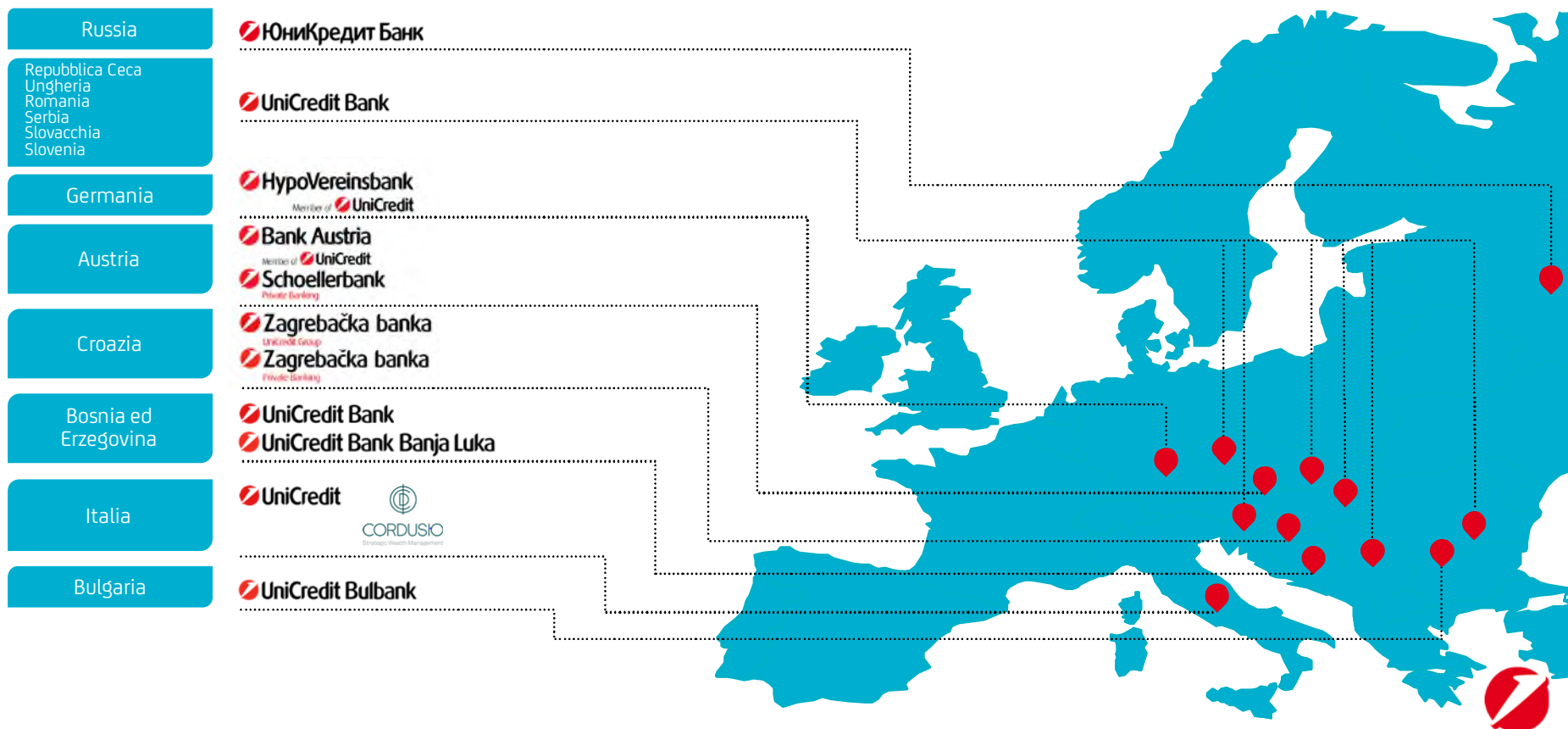
1. Al 30 Giugno 2021. FTE "Full Time Equivalent" = numero di dipendenti conteggiati in base al tasso di presenza.

*Italy excl. CEE Countries & PCM



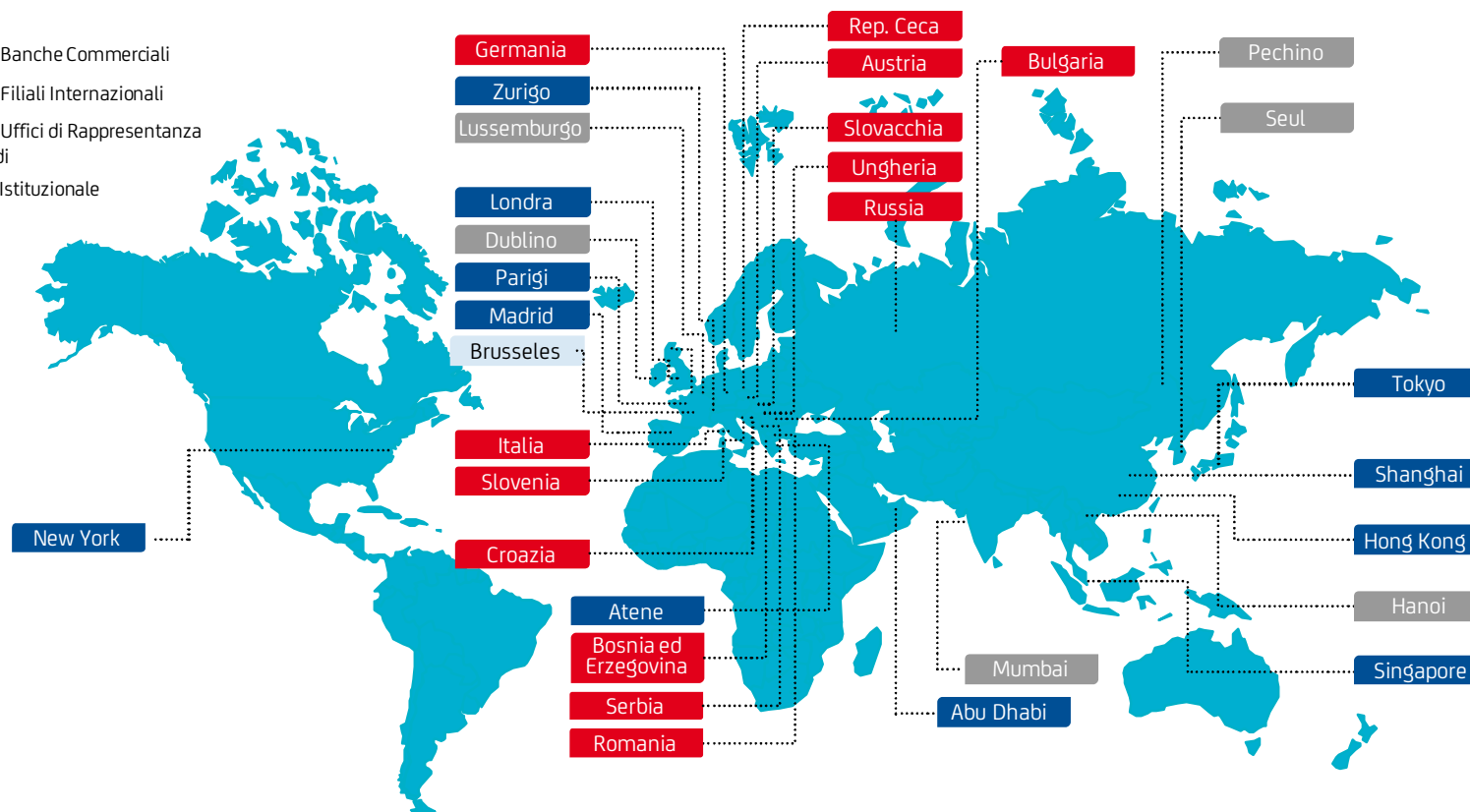
Competenza locale e internazionale (1/2)

Siamo un gruppo paneuropeo con forte presenza nei nostri mercati core...



Competenza locale e internazionale (2/2) ...e un network esteso e presente in tutto il mondo

- UniCredit Banche Commerciali
- UniCredit Filiali Internazionali
- UniCredit Uffici di Rappresentanza e altre sedi
- Presenza Istituzionale



...e con una forte impronta per i temi ambientale (E), sociale (S) e governance (G). Policy sul carbone aggiornata.

E

Environmental



77,9 miliardi di prestiti green/ESG-linked con UniCredit coinvolta come Bookrunner, MLA o Lender, 51 deal nel 1H21



29 miliardi di obbligazioni verdi/sostenibili e legate alla sostenibilità e Schuldschein guidate da UniCredit per i suoi clienti, 40 accordi nel 1H21



~6.5bn di progetti rinnovabili a giugno 2021



~2.3miliardi¹ di prestiti per l'efficienza energetica a privati e PMI nel 1H21 in WEU



Lancio di un tool dedicato per supportare i clienti corporate in WEU nelle transazioni ESG



Lancio di un questionario dedicato volto a valutare la vulnerabilità climatica e ambientale dei clienti (focus primario sulle grandi aziende)



PACTA eseguito sul portafoglio prestiti

S

Social



15.2 mld di social bond per i clienti UniCredit, 10 deal nel in 1H21



Sostegno alle PMI e agli individui europei per l'emergenza Covid-19 attraverso 28.5 miliardi di prestiti garantiti dallo Stato e > 34.1 mld di moratoria²



>295m di prestiti dalla Social Impact Banking >5.200 beneficiari attraverso Microcredito e Impact Financing



>77k studenti formati grazie al programmi di Financial Education e >19m beneficiari attraverso 357 eventi di educazione finanziaria



Importante ruolo di UniCredit Foundation:

- >5,800 progetti supportati da 120mln di donazioni da parte dei colleghi
- > 19mln per oltre 300 borse di studio e di ricerca per 1000 studenti e ricercatori

UniCredit Foundation

G

Governance



Comitato ESG completamente dedicato, con l'aggiunta di un consiglio strategico ESG a livello manageriale



Nomina di >40 punti di riferimento chiave ESG (attraverso aree geografiche e funzioni) e >300 esperti ESG



Ristrutturazione generale della gestione, semplificazione, snellimento e riduzione dei comitati



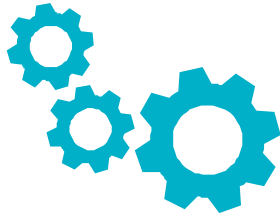
10% del Senior Management LTIP³ collegato a 3 criteri di sostenibilità⁴:

- Classifica relativa del rating di Sustainalytics
- Impegno delle persone
- Esperienza del cliente

1. I dati storici sono stati rielaborati a causa della nuova costituzione di PMI in UCB AG per un importo di 0.3 mld.. 2. Le moratorie, al 30 giugno 21, includono sia i volumi in essere (9,9 miliardi) che quelli scaduti (24,2 miliardi). I prestiti garantiti dallo Stato sono al 30 giu 21 (dati CEE solo al 31 mar 21). 3. Il Long Term Incentive Plan (LTIP) ha una durata di 9 anni, di cui 4 di performance (orizzonte di piano), 4 di differimento, 1 anno aggiuntivo di possesso delle azioni. 4. Obiettivi alla fine del 2023: 3° posto nella classifica relativa di Sustainalytics; 73 punti in assoluto nel People engagement; +3 punti nella Customer experience relativa, che si basa sul Net Promoter Score strategico



Highlights del 2trimestre21



Nuova struttura organizzativa con un team manageriale dedicato per l'Italia



Semplificazione, centralità del cliente e digitalizzazione sono i principi guida per supportare la strategia



Robusta performance nel 2trim21 che porta al 1sem21 il RoTE¹ sottostante al 7,7% e il CET1 ratio al 15,5%



Robusta performance commerciale e solida redditività

Performance Commerciale

- Segnali di ripresa in tutto il franchise di UniCredit
- Interessi netti +1,0% Q/Q, iniziano a stabilizzarsi
- Continua la robusta performance trimestrale delle commissioni: +21,4% a/a

Efficienza dei costi

- Costi invariati su base annua
- Cost/income ratio al 53.7% nel 1sem21

Risultati di bilancio

- Il rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale dei crediti lordi per il Gruppo è migliorato attestandosi al 4,7 per cento
- Robusto CET1 ratio al 15.5% con CET1 MDA buffer a 647bps
- Patrimonio netto tangibile in aumento dell' 1.3% trim su trim principalmente grazie all'utile netto

1sem21 RoTE¹ sottostante al 7.7%

