

SEVENTY

V E N E Z I A

Company profile



“

*Un viaggio, l'album di ricordi,
istantanee catturate attraverso finestre aperte
su canali e calli veneziane,
un luogo dove rifugiarsi
e ritrovare tempo e tempi dimenticati.*

*Sartorialità, Storia, Senza Tempo,
parole che raccontano l'universo Seventy Venezia.*

”

La nostra Storia



Tutto ha inizio nel 1970 quando Sergio Tegon, decide che è giunto il momento di intraprendere una sfida tutta sua: passione per la moda, unita alla conoscenza delle tecniche sartoriali e del mercato, lo lanciano in un' avventura destinata a consolidarsi in una realtà di grande successo commerciale e d'immagine.

I cinquant'anni di storia del Gruppo percorrono le tappe di una storia tutta italiana.

Seventy Venezia è un marchio dedicato a una clientela attenta che premia l'alta qualità della tradizione sartoriale, sempre pronta a sorprendere.

L'ingrediente segreto della crescita del Gruppo, in questa ricetta di successo, è sempre e solo uno: la qualità.

Una qualità totale, perseguita in ogni tappa della filiera produttiva e commerciale, e curata in tutti i più piccoli dettagli.

Filosofia

Venezia, nata sull'acqua, non poteva che sviluppare una cultura liquida.

Ed è proprio all'interno di questa cornice aperta e senza confini che è nato Seventy Venezia, un marchio che, per cinquant'anni, s'è imbevuto della cultura e bellezza di una città che sfugge a ogni definizione.

Lo stile Seventy ha inventato un mix unico e originale di ingredienti che sa essere personale, raffinato, sottile, ma al tempo stesso dinamico, innovativo e disobbediente alle regole.

Seventy Venezia è una linea in costante evoluzione, pronta ad anticipare lo stile dinamico di chi non smette mai di viaggiare - a Venezia, in Italia, o in giro per il mondo - perché è proprio il movimento che genera energia, idee, ispirazione e la vera idea di moda.



Dati economici e Strategie

La società **Cà da Mosto S.p.A** copre quasi tutti i mercati europei con una percentuale di export del 30% sul turn over generale, esportando anche in Giappone USA Canada.

Il legame tra Seventy e l'Italia è determinante: il marchio deve al mercato domestico il 75% dei propri ricavi.

Il nostro core business, donna, copre oltre il 70 % del fatturato con due linee: Seventy Venezia Donna e 19.70 ed è principalmente prodotto in Italia. Sta allargando la sua posizione nei mercati anche la linea Seventy Venezia Uomo.

Distribuzione



La distribuzione dei brand di Ca' da Mosto poggia su una rete wholesale in cui sono presenti circa 700 rivenditori in Italia a 300 all'estero.

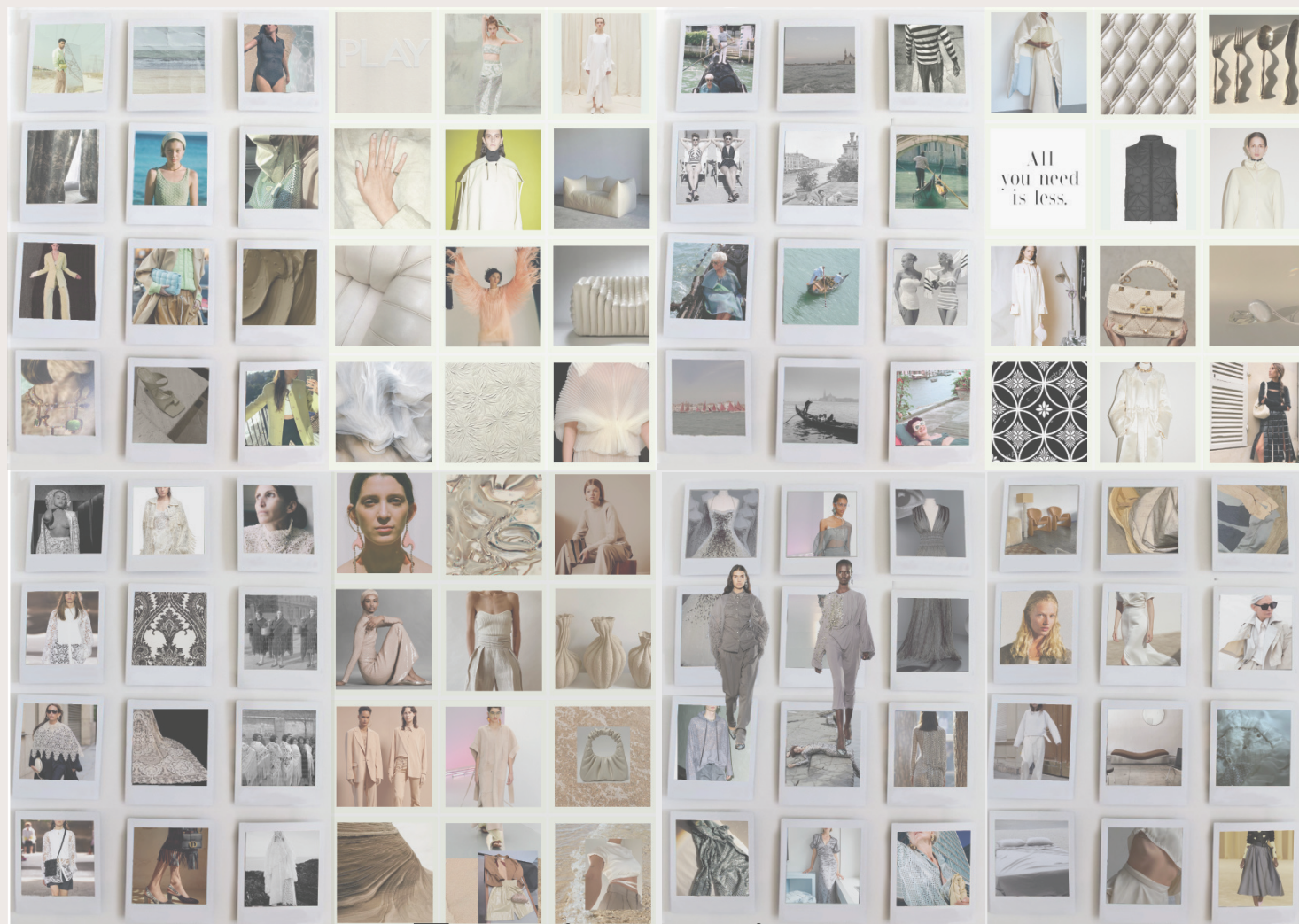
Il canale retail conta tre store monobrand in Italia: il Flagship Store di Milano in via Solferino e lo Store di Bologna. Sono presenti store monobrand anche all'estero con una presenza in costante espansione.

Questi costituiscono i canali diretti verso i consumatori finali con una crescita continua negli ultimi anni e una strategia per i prossimi anni.

Le collezioni del marchio veneto sono presenti anche attraverso un network di corner in alcuni tra i department store più famosi al mondo come la Rinascente.

In pieno sviluppo negli anni, con un boost dato anche dalla recente pandemia, è il canale di vendita online: la piattaforma e-commerce seventyvenezia.com è ad oggi attiva a livello worldwide. Numerosi sono i progetti strategici del canale digitale che vedranno Seventy Venezia in prima battuta.





Ispirazione

Q U O T I D I A N A

SEVENTY
VENEZIA



SEVENTYVENEZIA.COM

CA' DA MOSTO S.p.A.

HEADQUARTER

via Venezia, 146 - 30037 Scorzè (VE) IT

info@cadamosto.com

+39 041 58 99 555

SHOWROOM

via Pontaccio, 10 - 20121 Milano (MI) IT

clienti@cadamosto.com

+ 39 02 89 093 895

Contatti