

**Plasmiamo il domani,  
con la tecnologia di oggi,  
forti della credibilità di ieri.**

Dalle competenze e dall'esperienza  
di **Gamba Bruno SpA** e di **Future Lab SpA**

nasce Terya,  
l'unica realtà sul mercato in grado di gestire  
in modo trasversale  
tutte le dinamiche del settore Retail 4.0 a 360°.

La missione è portare innovazione e maggiore efficienza  
all'interno dei processi di business dei clienti  
mantenendo sempre la persona al centro.



## Industry

Affianchiamo le aziende del settore agroalimentare in tutte le fasi del lavoro quotidiano, per semplificare i processi di gestione ottimizzando costi e tempi di produzione, lungo tutte le fasi della filiera

- **Produzione**
- **Etichettatura**
- **Tracciabilità**
- **Logistica**
- **Documenti commerciali**
- **Gestione schede tecniche/qualità**



## Fashion

Una serie di soluzioni retail focalizzate sul fashion, che garantiscono una rapida risposta ai repentini cambiamenti del settore attraverso un puntuale controllo dei punti vendita e la gestione degli stock di magazzino



## Retail

Un'offerta di soluzioni integrate e strutturate per ogni tipo di realtà, con ampio spazio dedicato alla GDO. Il focus è sulla gestione centralizzata dei punti vendita, dall'analisi del comportamento dei clienti, all'efficienza delle procedure di front-end/back-office, inclusi supporto e assistenza

- **Omnichannel front-end**
- **Digital transformation** (self check out, self scanning, ESL)
- **Digital engagement** (rewarding system, APP, click&collect)
- **Gestione magazzino e gestione negozio**
- **Pagamenti elettronici**
- **Servizi post vendita** (on center, on site, service desk)



## Hospitality

Un'ampia gamma di soluzioni modulabili per una gestione efficiente dei ristoranti, dal singolo punto vendita alle grandi catene. L'offerta include servizi di monitoraggio e reportistica in tempo reale, gestione sicura dei pagamenti, miglioramento dell'esperienza cliente e controllo dell'attività dei dipendenti

- **Omnichannel front-end**
- **Digital transformation & engagement** (Kiosk, APP, click&collect)
- **Gestione magazzino e gestione cucina**
- **Pagamenti elettronici**
- **Servizi post vendita** (on center, on site, service desk)
- **Procurement**



## Sistemi centrali

La proposta include numerose applicazioni in grado di garantire una gestione precisa e puntuale dei processi caratteristici delle centrali d'acquisto, ottimizzandone operatività e costi

- **Gestione logistica automatizzata e semplificata**
- **Gestione radio voice**
- **Inventario e formulazione automatica prezzi di vendita**
- **Ordini fornitori/negozi**
- **Riscontro fatture**
- **Gestione vuoti**
- **Gestione data scadenza**
- **Statistiche produttività**