

Sabelli
GROUP

ARTE CASEARIA ITALIANA

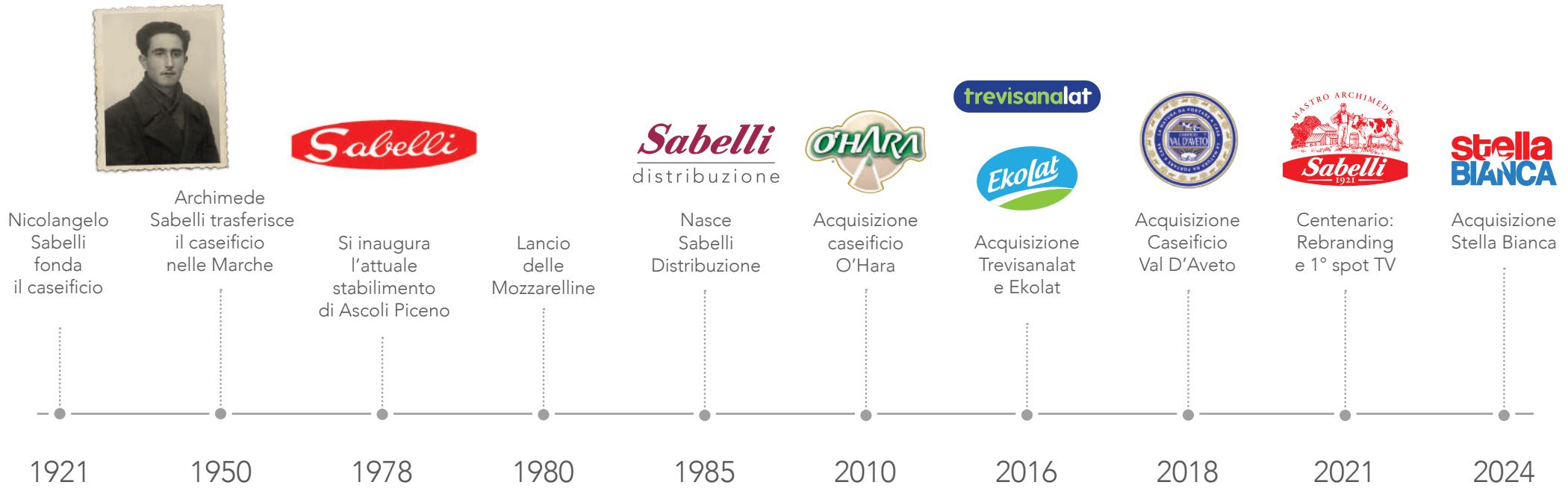


Arte casearia,
la passione di tutta la mia vita.

Archimede Sabelli

Gli ingredienti di un grande successo.

Tradizione, genuinità, innovazione: sono questi i cardini della filosofia Sabelli. Con queste basi, l'azienda ha saputo crescere costantemente nel tempo, grazie ad un adeguato allargamento della gamma e a una strategia vincente in termini di penetrazione commerciale sui mercati. Uno sviluppo supportato anche dalla creazione di nuove aziende distributive e da una attenta politica di acquisizioni e partnership.



Sabelli Group: il polo italiano della mozzarella.

Forte dei suoi successi e della qualità dei suoi prodotti, Sabelli Group si conferma oggi come uno dei più importanti player nel mercato delle mozzarelle.

Leader nelle specialità di gastronomia, Sabelli Group è una realtà consolidata e apprezzata nel mercato dei formaggi freschi. Un gruppo che guarda al futuro, con un'attenzione costante per lo sviluppo, l'innovazione e l'espansione verso nuovi mercati.

Sabelli
GROUP

Sabelli
brands



NATURA
Sincera

stella
BIANCA



Sabelli
industrial

RESANA

VIPAVA

ASCOLI PICENO

MANTOVA

OSSAGO LODIGIANO

Sabelli
distribution

Sabelli
distribuzione

Sabelli
retail





278.350 ton. di latte fresco lavorato per anno



6 siti produttivi
10 piattaforme distributive



1000 dipendenti e collaboratori



440 mln/Euro ricavi





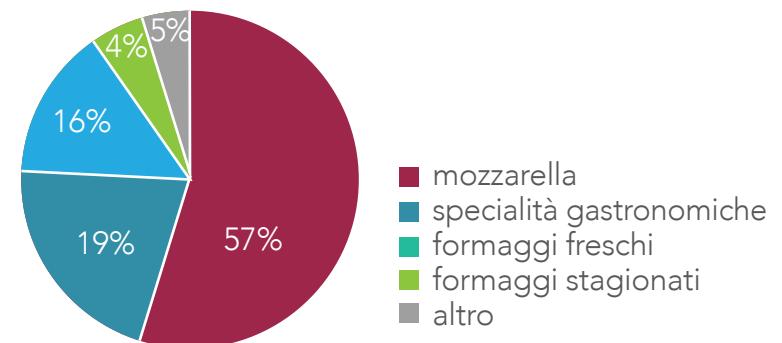
DATI IRI E CERVED ANNO 2023 - SABELLI S.P.A., TREVISANALAT, EKOLAT E CASEIFICIO VAL D'AVETO

- Sabelli brand leader di mercato in burrata e stracciatella a peso fisso

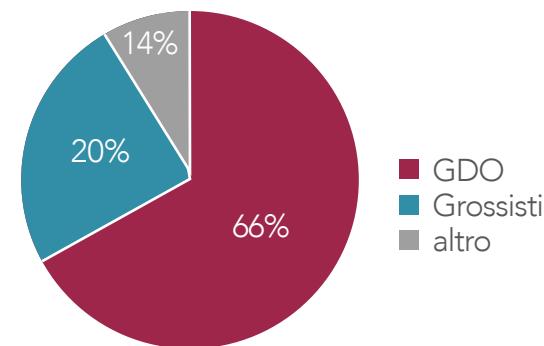
- Mozzarella quota di mercato italiana **13%**

- Primo produttore di mozzarella a peso variabile, secondo produttore di mozzarella a peso fisso

- Vendite per categorie di prodotto



- Vendite per canale distributivo





I nostri brand



Genuinità, artigianalità, tradizione italiana: questi i valori che la marca Sabelli rappresenta attraverso i suoi prodotti caseari freschi e semistagionati. Mozzarella, burrata, straciatella, ricotta sono i suoi pilastri, ma anche caciotte classiche e aromatizzate, scamorze e freschi spalmabili, tutti di latte 100% italiano e con fermenti lattici.



Prodotti genuini, naturali, senza conservanti, fatti con pochi semplici ingredienti per una bontà vera, semplice. Una gamma di mozzarelline in busta in diversi formati, per soddisfare ogni necessità dei clienti.



Nata nel 1921 come Sabelli, la marca Bustaffa è da sempre sinonimo di qualità e gusto. Apprezzata soprattutto per la linea di stracchini, i prodotti sono tutti di latte 100% italiano.



Brand specializzato nella produzione di formaggi freschi: crescenza, stracchino, formaggi spalmabili e caprini. Prodotti genuini e golosi, realizzati con solo latte italiano, per soddisfare anche i consumatori più esigenti.



Una gamma di prodotti premium, realizzati seguendo le ricette tradizionali e l'antica arte casearia italiana. Delle specialità uniche, con i sapori e i profumi della natura della Val D'Aveto, un territorio incontaminato, nel cuore della Liguria.



Un partner di qualità, affidabile e specializzato, per le PL.

Innovazione, flessibilità, competenza e specializzazione: queste sono le qualità che fanno di Sabelli Industrial un partner di riferimento per le insegne della grande distribuzione che vogliono sviluppare prodotti a marchio proprio nell'ambito delle mozzarelle e dei formaggi freschi.

Un'ampia scelta di specialità, da personalizzare in base alle esigenze di ogni cliente, con differenti ricette, diversi formati e opzioni di packaging.



Produzione e tecnologia

- 6 siti produttivi
- Standard qualitativi

- Tecnologia
- Sicurezza alimentare

ASCOLI PICENO



80.450 ton. di latte fresco
lavorato all'anno



370 dipendenti



16 linee
di produzione

RESANA



117.000 ton. di latte fresco
lavorato all'anno



150 dipendenti



7 linee
di produzione

VIPAVA



29.400 ton. di latte fresco
lavorato all'anno



45 dipendenti



3 linee
di produzione





REZZOAGLIO



1.500 ton. di latte fresco
lavorate all'anno



24 dipendenti



10 linee
di prodotto

OSSAGO LODIGIANO



24.000 ton. di latte fresco
lavorate all'anno



106 dipendenti



4 linee
di prodotto

MANTOVA



26.000 ton. di latte fresco
lavorate all'anno



102 dipendenti



5 linee
di prodotto

Serviamo tutte le principali
insegne in Europa con i nostri
marchi e con i nostri prodotti PL.







Un network commerciale e logistico di assoluta eccellenza.

La struttura distributiva di Sabelli Group può contare su una copertura capillare, garantendo un servizio di eccellenza ai propri clienti, grazie alla consolidata esperienza maturata in più di trent'anni di attività.

Sabelli
distribuzione



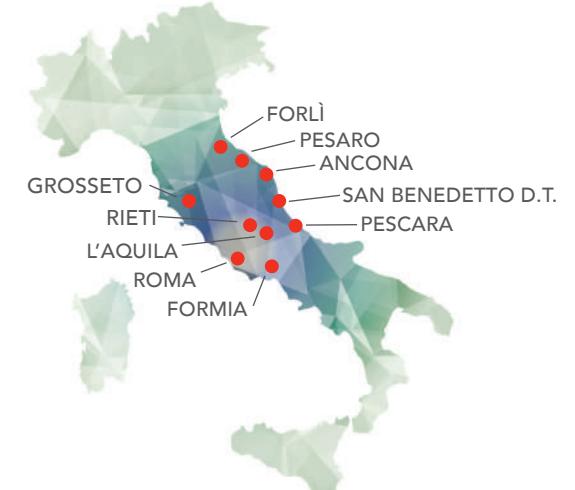
105 mezzi
di trasporto
refrigerati



118 agenti



10 piattaforme
distributive



La Bottega di Mastro Archimede

2 punti di vendita diretti:

- Ascoli Piceno
- San Benedetto del Tronto





Sabelli
GROUP

www.sabelligroup.it

